



Data Analytics Competition

GUIDEBOOK

Find IT! 2022

A. Ketentuan Umum

1. Peserta adalah mahasiswa program diploma atau sarjana di perguruan tinggi negeri atau swasta di Indonesia yang berstatus aktif.
2. Satu tim terdiri atas maksimal 3 orang dengan salah satu anggota adalah ketua tim.
3. Setiap anggota tim tidak harus berasal dari perguruan tinggi/instansi pendidikan yang sama.
4. Setiap anggota hanya boleh terdaftar dalam satu tim.
5. Setiap tim wajib melengkapi berkas pendaftaran dengan data yang benar.
6. Setiap tim tidak diperbolehkan untuk mengubah komposisi anggota tim setelah melengkapi berkas pendaftaran.
7. Setiap tim yang tidak mengkonfirmasi kehadirannya pada babak final sebelum acara dimulai akan didiskualifikasi.
8. Saat babak final berlangsung, setiap tim wajib hadir semua anggota.
9. Setiap anggota tim dilarang bekerja sama dengan anggota tim lain dalam bentuk apapun.
10. Setiap anggota tim dilarang melakukan hal atau kegiatan yang dapat mengganggu jalannya lomba atau merugikan tim lainnya.
11. Seluruh tim wajib mengikuti peraturan yang sudah ditetapkan tanpa terkecuali.
12. Panitia berhak untuk menggugurkan tim yang melakukan tindak kecurangan maupun pelanggaran terhadap aturan kompetisi sebelum atau saat kompetisi terselenggara, tanpa pemberitahuan sebelumnya.
13. Panitia berhak untuk mempublikasikan karya peserta yang diikutsertakan dalam kompetisi dengan hak milik karya tetap akan menjadi hak tim.
14. Panitia berhak untuk mencabut gelar juara dari pemenang jika ditemukan kecurangan atau pelanggaran atas karya yang dilombakan.
15. Keputusan dewan juri dan panitia mutlak tidak dapat diganggu gugat.
16. Apabila ada peraturan yang belum ditetapkan akan ditetapkan kemudian hari.
17. Berita terkait perubahan atau penambahan aturan akan dipublikasikan melalui situs dan Official Account resmi Find IT! 2022.

B. Deskripsi Lomba

Data Analytics Competition adalah kompetisi berskala nasional yang diadakan pada FIND IT! 2022. *Data Analytics Competition* merupakan kompetisi menganalisis data khususnya *big data* guna memberi solusi dari sebuah permasalahan yang telah disediakan. Tujuan kegiatan ialah menyiapkan generasi yang mampu menganalisis data dengan baik sehingga mampu melahirkan solusi terbaik dari sebuah masalah di era digital.

C. Ketentuan Khusus

1. Peserta boleh menggunakan *tools*, *library*, algoritme, dan *software* apapun.

D. Timeline Lomba

Pembukaan Pendaftaran	28 Feb 2022 - 27 Maret 2022
Pengerjaan Soal	15 April 2022 – 25 April 2022
Pengumuman Finalis	5 Mei 2022
Pengumpulan Laporan dan Video	5 Mei 2022 – 18 Mei 2022
Babak Final	28 Mei 2022

E. Babak Penyisihan

Pada babak penyisihan peserta diminta menganalisis *dataset/soal* yang diberika. *Dataset/soal* memiliki ketentuan sebagai berikut:

1. *Dataset* dan soal akan diberikan ke peserta pada tanggal 15 April 2022.
2. Setiap tim mempersiapkan 1 (satu) akun Kaggle.
3. Di dalam *dataset/soal* terdapat ketentuan khusus yang harus dipatuhi peserta.
4. Peserta mengolah data yang ada serta membuat prediksi seakurat mungkin berdasarkan data yang sudah diolah tersebut.
5. Peserta boleh menggunakan, tidak terbatas, tools, library, algoritma, dan software apa saja.
6. Peserta mengirimkan hasil pekerjaan melalui platform yang telah disediakan oleh panitia.
7. Pengiriman hasil pekerjaan hanya dilakukan oleh masing-masing ketua tim.
8. Pengumpulan hasil pengerjaan dilakukan di platform yang telah disiapkan oleh panitia.

F. Babak Final

1. Berdasarkan keputusan dewan juri, 10 tim terbaik akan dipilih untuk mengikuti final Data Analytics Competition secara *online*.
2. Peserta membuat laporan yang berisi hasil pengolahan dan analisis dataset tersebut.
3. Peserta juga akan merekam presentasi laporannya dalam bentuk powerpoint dan mengunggahnya ke youtube. Kemudian link dari video youtube dicantumkan pada google form yang akan kami sediakan.
4. Durasi video maksimal 15 menit.
5. Peserta yang lolos babak final diharapkan mengunggah presentasinya ke google drive atau media penyimpanan lain, yang linknya dicantumkan pada google form yang akan kami sediakan.
6. Pengunggahan video, laporan, dan pengisian form paling lambat pada 15 Mei 2022.
7. Pada tanggal 28 Mei 2022 peserta akan melakukan video conference bersama dewan juri untuk melakukan tanya jawab.
8. Kendala koneksi, perangkat yang digunakan, atau yang lainnya bukan tanggung jawab panitia.
9. Keputusan dewan juri adalah mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.

G. Kriteria Penilaian

1. Babak Penyisihan

Peserta yang lolos ke babak final ditentukan berdasarkan pada penilaian yang ditentukan oleh urutan nilai tertinggi yang diperoleh dari Kaggle yang telah disiapkan.

2. Babak Final

a. Laporan

No	Kriteria Penilaian	Parameter Penilaian	Bobot (%)
1.	Penulisan	a. Tata tulis: Ukuran kertas, kerapian ketik, tata letak, jumlah halaman, dan estetika karya tulis	2
		b. Penyajian: Sistematis tulisan, penggunaan bahasa baku.	3
2.	Pembahasan	a. Kedalaman analisis dan ketepatan prediksi	55
		b. Metode analisis yang digunakan	35
3.	Simpulan dan daftar pustaka	Kemampuan merumuskan kesimpulan, menulis daftar pustaka dan sitasi	5
Total			100

b. Pemaparan/Presentasi

No	Kriteria Penilaian	Parameter Penilaian	Bobot (%)
1.	Penyajian	a. Sistematis penyajian dan isi	10
		b. Kreativitas atau estetika powerpoint	5
		c. Analisis masalah dan penyampaian solusi	25
		d. Cara penyampaian	5
		e. Ketepatan waktu	5
2.	Diskusi	a. Tingkat pemahaman	25
		b. Kemampuan, cara, ketepatan, sikap menjawab, dan menanggapi pertanyaan	25
Total			100

Nilai total = 50% Laporan + 50% Presentasi

H. Ketentuan Laporan

- a. Laporan diketik secara sistematis dan rapi menggunakan kertas A4 dengan margin kiri, kanan, atas, bawah 4,3,3,3.
- b. Font Times New Roman ukuran 12 dengan spasi 1,5.
- c. Laporan diketik sesuai dengan Panduan Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI).
- d. Laporan maksimal 25 halaman tidak termasuk halaman judul dan lampiran.
- e. Laporan disusun sesuai dengan sistematika berikut :
 - a. Halaman judul
Halaman judul dibuat sesuai dengan lampiran yang telah disertakan dalam petunjuk teknis.
 - b. Latar belakang
Latar belakang berisi tentang alasan mengangkat gagasan tersebut menjadi karya tulis ilmiah (dilengkapi data atau informasi yang mendukung) dan penjelasan mengenai makna atau tujuan yang akan dicapai.
 - c. Tujuan dan manfaat yang diperoleh dari proses analisis data
 - d. Metode analisis data
Metode pelaksanaan harus menjelaskan secara utuh mengenai teknik kerja analisis berupa Software, Dataset, Algoritma yang digunakan sehingga memperoleh hasil prediksi.
 - e. Analisis
 - f. Kesimpulan
 - g. Daftar Pustaka
Daftar pustaka ditulis untuk memberi informasi sehingga pembaca dapat dengan mudah menemukan sumber yang disebutkan. Penulisan daftar pustaka mengikuti Harvard Style. Berikut contohnya.
 - Buller H, Hoggart K. 1994. New drugs for acute respiratory distress syndrome. *New England J Med* 337(6): 435-439.
 - Dower M. 1977. Planning aspects of second homes. di dalam Coppock JT (ed.), *Second Homes: Curse or Blessing?* Oxford: Pergamon Pr. Hlm 210– 237.
 - Grinspoon L, Bakalar JB. 1993. *Marijuana: the Forbidden Medicine*. London: Yale Univ Press.
 - Contoh lebih lengkap dapat anda akses pada tautan: <http://www.citethisforme.com/harvard-referencing>
 - h. Lampiran (opsional, dapat berupa dokumentasi kegiatan, screenshot, data, dll)

I. Ketentuan Video

1. Video berisi presentasi mengenai laporan yang sudah dibuat pada saat penyisihan.
2. Video berdurasi maksimal 15 menit.
3. Konten video kami serahkan pada peserta.
4. Bahan presentasi ditampilkan pada video dengan jelas sehingga dapat terbaca oleh juri.
5. Peserta menampilkan wajahnya pada video saat presentasi.
6. Judul Video : Presentasi Final Data Analytics FIND IT 2022 (Nama tim) dan menambah hashtag Data Analytics_FIND_IT_2022
7. Caption : Anggota kelompok (mau ada tambahan lain silakan)
8. Video dibuat unlisted.
9. URL video dikumpulkan dengan mengisi google form yang akan disediakan oleh panitia.
10. Bahan presentasi diunggah ke google drive atau media penyimpanan lainnya, dan linknya dicantumkan pada google form yang sama.

J. Fasilitas

1. Seluruh peserta akan mendapatkan e-sertifikat.
2. Finalis akan mendapatkan sertifikat.
3. Pemenang akan mendapatkan penghargaan senilai :
 - a. Juara 1 : Rp 4.000.000,- (Uang pembinaan dan sertifikat penghargaan)
 - b. Juara 2 : Rp 2.000.000,- (Uang pembinaan dan sertifikat penghargaan)
 - c. Juara 3 : Rp 1.000.000,- (Uang pembinaan dan sertifikat penghargaan)

K. Contact Person

Bonar (wa : 082233009322 id line : bonarss)

Byan (wa : 085233646752 id line : byanarvendy)